

南京不干胶碳带

生成日期: 2025-10-20

蜡基碳带的市场价格

蜡基碳带的市场价格相对较低。比如110x300蜡基碳带价格在30元左右，110x90蜡基碳带价格在15元左右，是几款碳带中性价比最高的。如果没有特殊要求，打印效果可以满足大众需求。蜡基碳带通常含有高百分比的蜡基原料，这些原料决定了碳带的熔点，而熔点又影响着打印所需的能量水平。一般来说，由于蜡的熔点比树脂低很多，所以用蜡基碳带打印所需的能级比用混合基和树脂基打印要低很多。因为大部分蜡比树脂软，所以用于印刷图形的蜡基碳带的耐久性不如混合基和树脂基。碳带空白：因为光膜处理不好，会造成比空白多。南京不干胶碳带

打印效果还是必须和纸张（打印介质）搭配才能达到最好的打印水平。

低温树脂碳带

- ①优异的防水抗刮、耐高温、耐腐蚀性能
- ②适应性强，适合多种打印材料
- ③密度高，黑度好，打印图像效果优异
- ④性能稳定，可高速打印

高温树脂碳带

- ①品牌自研，唯一
- ②极强的适用性，铜版纸合成纸、PET/PVC 皆可打印
- ③卓悦的低温打印性能，有效保护打印头
- ④防静电，打印噪音低，让工作环境更舒适
- ⑤抗刮、抗紫外线性能

树脂碳带适用范围

- ①用于恶劣环境发货、仓库和收货标签
 - ②化学制品标签、汽车标签、珠宝标签
 - ③电子元件标签、医疗保健标签
 - ④实验室标签、轨道标签
 - ⑤纺织业服装业标签
- 江苏理光树脂基碳带由于油墨涂布不均匀造成的。

全树脂碳带适用媒体：

特别适用于恶劣环境；运输、仓库和收据标签、化学品桶、药品和生产过程和资产的保管、汽车、苗圃和木材、聚乙烯薄膜(PE)、聚丙烯薄膜(BOPP)、聚酯(PET)和聚酰亚胺乙烯树脂以及洗涤布。

存储：

为确保最佳性能，请根据以下环境要求使用、运输和储存色带。

工作环境：-5°C-45°C，相对湿度20%-85%；

运输环境：-5°C-45°C，相对湿度20%-85%，时间不超过一个月；

储存环境：-5°C-40°C，20%-85%，不超过一年。

注：将色带直接暴露在阳光下和潮湿的环境中会损坏色带。

碳带规格：

基本宽度(毫米):40、50、60、70、80、90、110

基本长度(米):100, 300

滚动方向:外碳、内碳

色带轴:1英寸, 1/2英寸

什么是碳带?

碳带是条码打印机使用的耗材, 是一种聚酯薄膜, 一面涂蜡基、树脂基或混合油墨, 在没有油墨的一面涂润滑剂, 防止打印头磨损。在条码打印机打印头的热和压力作用下, 条码碳带上的油墨将相应的文字和条码信息转移到标签上。

什么是混合碳带?

蜡/树混合碳带和种子碳带通常包含非常高比例的树脂成分。树脂的成分决定了这种碳带的高熔点。与蜡基碳带相比, 这种碳带在打印时也需要很高的能级。因为大部分树脂比蜡硬, 所以打印出来的图形耐刮擦性和耐化学腐蚀性也比蜡基碳带好。常见于PET透明膜类、亚银材质。

混合碳带的应用范围

化学工业:油漆材料的标记, 汽油和机油产品及各种特殊溶剂产品的包装。

其他:防伪标签、加密标签、防盗标签。

珠宝:珠宝吊牌标签, 不易粘在商品上的吊牌标签。

服装:服装吊牌, 洗涤标签。

机场:登机牌, 行李牌。

车票:火车票, 长途汽车票。

其他:停车场票、高速公路收费票POS机、名片、明信片、塑料卡、广告牌等。

混合碳带的市场价格

由于打印效果及佳, 混合碳带的市场价格相对较高。比如110x300蜡基碳带的价格在80元左右110x90的价格在38元左右。不同材质与品种的碳带对于打印材料与打印机都有不同的适用, 碳带的材质分类。常州碳带厂商

一般来说, 质量差的碳带有以下特点:有白点或**的碳。南京不干胶碳带

混合碳带的应用范围

高灵敏度确保出色的打印效果。

适用基材:纸张PVC标签、抛光纸、光滑纸、粗面纸、人造纸、标签等。

应用行业:

包装:麦头标签、邮包、信件包装、运输货物标记、信封地址标签。

电器:手机内部标签、各种电器标签、笔记本电脑标签、机电产品标签。

商品:价格标签、产品说明标签、货架标签、条形码标签、药品标签。经营:图书标签、车检标签、安检标签、物业标签。

办公室工作:文件标签、档案标签、各种物品和文具的标签。

生产:原材料标签、加工品标签、成品标签、库存管理标签。南京不干胶碳带

莫斯条码科技(南京)有限公司主要经营范围是印刷, 拥有一支专业技术团队和良好的市场口碑。公司自成立以来, 以质量为发展, 让匠心弥散在每个细节, 公司旗下蜡基, 混合基, 树脂基, 水洗碳带深受客户的喜爱。公司从事印刷多年, 有着创新的设计、强大的技术, 还有一批专业化的队伍, 确保为客户提供良好的产品及服务。莫斯条码碳带凭借创新的产品、专业的服务、众多的成功案例积累起来的声誉和口碑, 让企业发展再上新高。